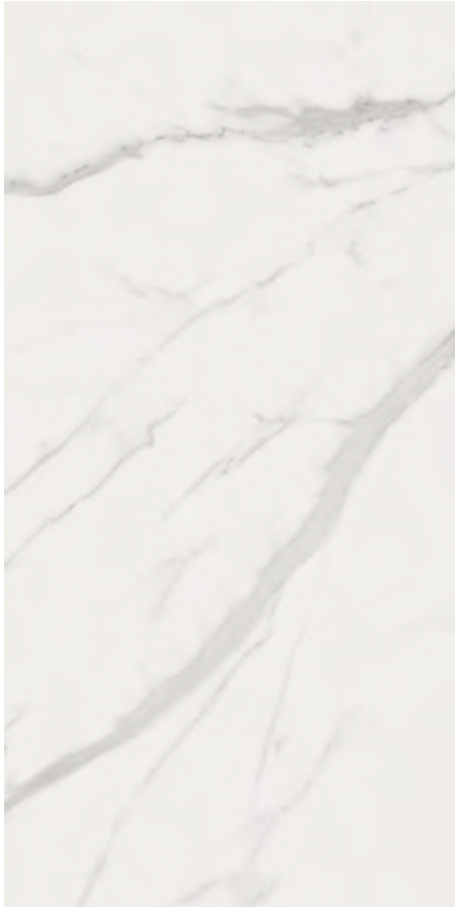


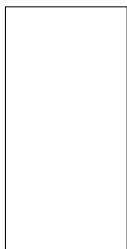
Statuario

Gres porcellanato smaltato / satinato / rettificato
Glazed porcelain tile / satin finish / rectified

PEI 4-5	GL	≠ 10 mm	≠ 0,4"	V3	R9	DCOF ≤ 0,44
------------	----	------------	-----------	----	----	----------------



STATUARIO



60x120 - 23,6"x47,2"

6000378 satin 46 ■



60x60 - 23,6"x23,6"

6000380 satin 45 ■



30x60 - 11,8"x23,6"

6000384 satin 45 ■



7,5x30 - 2,9"x11,8"

6000388 satin 67 ■



sviluppo grafico - graphic development
60x120 / 23,6"x47,2" pcs. **18** - 60x60 / 23,6"x23,6" pcs. **36** - 30x60 / 11,8"x23,6" pcs. **32**

Statuario

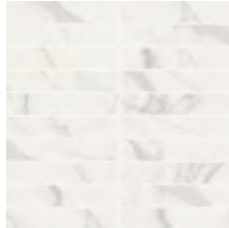
MOSAICI - MOSAICS

MOSAICO 5x5



30x30 - 11,8"x11,8"
6000386 satin 12 ▲

MOSAICO T3x15



30x30 - 11,8"x11,8"
6000394 satin 12 ▲

OTTAGONA



30x30 - 11,8"x11,8"
6000396 satin 22 ▲

ESAGONA T7



30x28 - 11,8"x11,1"
60004021 satin 17 ▲

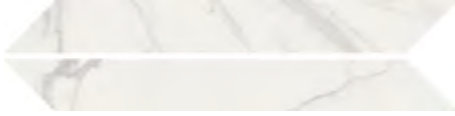
TOLEDO



33x27,5 - 13"x10,8"
60004001 satin 21 ▲

DECORI - DECORS

CHEVRON



7,5x60 - 2,9"x23,6"

6000468 satin 71 ■

PROVENZALE



9,5x20 - 3,8"x7,9"

6000398 satin 52 ■

PESI, MISURE E CONTENUTO DEI COLLI

WEIGHT, SIZE AND CONTENTS OF THE PACKING POIDS, DIMENSIONS

prodotto product	spessore thickness	pezzi/scatola pieces/box	mq/scatola sq.mt./box	kg/scatola weight/box	scatole/pallet box/pallet	mq/pallet sq.mt./pallet	kg/pallet weight/pallet
60x120 - 23,6"x47,2"	10	2	1,44	32,20	30	43,20	966,00
60x60 - 23,6"x23,6"	10	3	1,08	24,24	40	43,20	969,60
30x60 - 11,8"x23,6"	10	6	1,08	24,34	40	43,20	973,60
7,5x30 - 2,9"x11,8"	10	26	0,59	12,80	60	35,10	768,00
7,5x60 - 2,9"x23,6" chevron	10	12	0,46	10,60	48	22,08	508,80
30x30 - 11,8"x11,8" mosaico 5x5	10	10	0,90	18,60	-	-	-
30x30 - 11,8"x11,8" mosaico T3x15	10	10	0,90	18,60	-	-	-
30x28 - 11,8"x11,1" esagona T7	10	6	0,45	7,80	-	-	-
33x27,5 - 13"x10,8" toledo	10	6	0,55	11,32	-	-	-
9,5x20 - 3,8"x7,9" provenzale	10	18	0,27	6,50	-	-	-
30x30 - 11,8"x11,8" ottagonale	10	6	0,54	12,20	-	-	-
8x60 - 3,1"x23,6" battiscopa	10	20	-	21,50	-	-	-
3,5x30 - 1,4"x11,8" torelo	-	6	-	1,16	-	-	-

Info tech

Statuario

GRES PORCELLANATO SMALTATO GLAZED PORCELAIN TILE

CLASS EN 14411 - ISO 13006 B1a GL

Caratteristiche Features	Unità di misura Unit of measurement	Valore medio Average value	Valore prescritto Required standard	Metodo di prova Test method
Dimensione lati Dimensions - Length and Width	%	conforme according	± 0,6 (max ± 2 mm)	EN ISO 10545-2
Rettilinearità dei lati Sides' straightness	%	conforme according	± 0,5 (max ± 1,5 mm)	EN ISO 10545-2
Ortogonalità dei lati Sides' orthogonality	%	conforme according	± 0,5 (max ± 2 mm)	EN ISO 10545-2
Planarità Flatness	%	conforme according	± 0,5 (max ± 2 mm)	EN ISO 10545-2
Spessore Thickness	%	conforme according	± 5 (max ± 0,5 mm)	EN ISO 10545-2
Assorbimento d' acqua Water absorption	%	conforme according	≤ 0,5	EN ISO 10545-3
Sforzo di Rottura Breaking strength	N	conforme according	≥ 1300 se spess. ≥ 7,5 mm ≥ 700 se spess. < 7,5 mm	EN ISO 10545-4
Modulo di rottura Modulus of rupture	N/mm ²	conforme according	≥ 35	EN ISO 10545-4
Resistenza all' abrasione Resistance to abrasion	PEI	conforme according	4-5	EN ISO 10545-7
Coefficiente di dilatazione termica lineare Coefficient of linear thermal - expansion	10 ⁻⁶ /°C	δ = 7,0	metodo disponibile method available	EN ISO 10545-8
Resistenza agli sbalzi termici Resistance to thermal shock		resiste resists	metodo disponibile method available	EN ISO 10545-9
Resistenza alle macchie Stain resistance		4-5	min 3	EN ISO 10545-14
Resistenza all'attacco chimico Chemical resistance		A	min B	EN ISO 10545-13
Resistenza agli acidi e alle basi a bassa concentrazione Resistant to acid and low concentration bases		LA	metodo disponibile method available	EN ISO 10545-13
Resistenza al gelo Frost resistance		resiste resists	richiesta required	EN ISO 10545-12
Stabilità dei colori Color stability		stabile stable	metodo disponibile method available	DIN 51094
Resistenza allo scivolamento Slip resistance			R9	DIN 51130
		DCOF wet condition	≥ 0,42	ANSI A 137.1

Certifications



Vallelunga & Co. è membro di "U.S. Green Building Council" e i suoi prodotti rispondono ai requisiti richiesti da 'Ceramics of Italy', perché coniuga l'eccellenza italiana con la sostenibilità ambientale. I materiali sono caratterizzati da un elevato design, in grado di qualificare gli spazi dell'abitare, frutto di moderne tecnologie che producono nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, alla costante ricerca dell'ottimizzazione delle risorse impiegate, secondo i più elevati standard prestazionali. Materie prime, servizi, prodotti, processi sono costantemente sottoposti a verifiche sul fronte del risparmio energetico, del consumo di risorse naturali, di sicurezza per gli addetti, i collaboratori, i clienti, gli utilizzatori e il territorio in cui opera.



Grazie agli standard di tutela della sicurezza, della salute e dell'ecosistema, compresa l'assenza di radioattività, le collezioni in gres porcellanato di Ceramica Vallelunga sono certificate CCC (China Compulsory Certification), marchio obbligatorio per diventare protagonisti dell'edilizia nella Repubblica Popolare Cinese.



Ceramics of Italy

"Ceramics of Italy" è il marchio che garantisce la tradizione, la qualità, l'innovazione tecnologica e la creatività della ceramica italiana, universalmente riconosciuta quale protagonista e interprete di una nuova cultura dell'abitare. Il marchio Ceramics of Italy è riservato esclusivamente alle collezioni ceramiche 100% Made in Italy, espressione di un design in grado di qualificare gli spazi, realizzate con processi d'avanguardia nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, all'ottimizzazione delle risorse impiegate e capaci di garantire le massime prestazioni d'uso.

MADE IN ITALY

Nell'architettura e nell'edilizia, in tutto il mondo, le collezioni ceramiche di Vallelunga & Co. sono ambasciatrici e protagonisti del Made in Italy, perché espressione dell'estetica, del design, dell'innovazione e delle caratteristiche tecniche che derivano dalla cultura millenaria italiana, unione armoniosa e inimitabile di arte, abilità artigianale, ricerca scientifica e applicazione industriale. Made in Italy è civiltà di essere, di vivere e abitare, di metterci al centro del nostro mondo, ma circondati dalla natura, con gli altri, in città e ambienti vivibili, a nostra misura, circondati dal bello, da ciò che vale. Made in Italy è avere alla propria portata ciò che è esclusivo.

Vallelunga & Co. is member of "US Green Building Council" and its products meet the standards required by 'Ceramics of Italy', because combine Italian excellence with environmental sustainability. The materials are distinguished by an high design, able to qualify the living spaces, result of modern technologies which produce in the utmost respect for the environment, with a strong attention to security in the workplace, in steady research for optimization of resources used, according to the highest standard performances. Raw materials, services, products, processes are constantly subjected to tests for the reduction of energy consumption, the consumption of natural resources, safety for workers, employees, customers, users and the territory in which it operates.

Thanks to the standard of safety's protection, health and the ecosystem, including the absence of radioactivity, the porcelain tile collections from Ceramica Vallelunga are CCC certified (China Compulsory Certification), required mark for a leading role in the Chinese Popular Republic's building.

"Ceramics of Italy" is the brand that grants tradition, quality, technological innovation and creativity of Italian ceramics, universally recognized as a protagonist and interpreter of a new culture of living. The Ceramics of Italy label is reserved exclusively to ceramic collections 100% Made in Italy, expression of a design to qualify the spaces, made with advanced processes with the utmost respect for the environment, with great attention to safety of work, optimization of resources and able to grant the maximum performances.

In architecture and buildings, all over the world, the ceramic collections of Vallelunga & Co. are ambassadors and protagonists of Made in Italy, because expression of aesthetics, design, innovation and technical characteristics that derived from the ancient Italian culture, harmonious and incomparable union of art, craftsmanship, scientific research and industrial application. Made in Italy is culture of being and living, standing at the center of our world, but surrounded by nature, with others both in the city and livable environments, to our measure, surrounded by beauty, by what is worth. Made in Italy is having at one's reach what is exclusive.

Certifications



Vallelunga & Co. srl è membro del U.S. Green Building Council, organizzazione degli Stati Uniti che promuove la realizzazione di edifici ed opere nel rispetto dell'ambiente, della salute e del benessere delle persone che ci vivono e ci lavorano.

La certificazione LEED, molto diffusa nel mercato edilizio americano, valuta e attesta la sostenibilità di un edificio nel suo complesso, dalla fase di progettazione fino alla sua gestione quotidiana (non si tratta quindi di certificazione di prodotto).

Il metodo di certificazione prevede l'attribuzione di un punteggio all'edificio in base alla sua conformità a diversi requisiti, articolati in alcuni ambiti principali:

- progettazione in aree costruttive sostenibili
- salvaguardia delle risorse idriche
- efficienza energetica e uso di fonti rinnovabili
- stoccaggio, composizione e origine di materiali costruttivi e materie prime
- qualità della vita negli ambienti interni
- innovazione progettuale.

Come qui di seguito illustrato, le piastrelle Vallelunga, in quanto parte del sistema che compone l'edificio stesso, contribuiscono ad ottenere punti LEED in diversi ambiti.

MATERIALI E RISORSE: la certificazione LEED premia l'utilizzo di materiali costruttivi che abbiano al proprio interno una percentuale significativa di contenuto riciclato pre-consumo. Le serie Vallelunga a contenuto riciclato consentono ad un edificio di ottenere fino a 2 CREDITI LEED in questa categoria (MR 4.1 e MR 4.2).

MATERIALI A BASSA EMISSIONE: le piastrelle Vallelunga rilasciano valori sostanzialmente nulli di VOC (Volatile Organic Compound) e pertanto non emettono contaminanti nell'aria, consentendo ad un edificio di ottenere 1 CREDITO LEED in questa categoria (EQ 4.2)

OTTIMIZZAZIONE PERFORMANCE ENERGETICA: la conducibilità termica delle piastrelle Vallelunga in gres porcellanato è di 1.0 - 1.3 Watt /m² K (1,1 kcal/m h °C). Per questo sono adatte per sistemi di riscaldamento a pavimento.

Vallelunga & Co. srl is an U.S. Green Building Council's member, organization of the United States which promotes the realization of buildings and works in the environment respect, as well as the health and welfare of the people who live and work there.

LEED certification, mostly widespread on the American building market, assesses and certifies the sustainability of a building in its entirety, from the design to its day-to-day management (it is therefore not only a product certification).

The method of certification involves the assignment of a rating to the building, based on its compliance to different requirements, split into some major areas as following:

- sustainable construction sites
- protection of water resources
- energy efficiency and use of renewable sources
- storage, composition, and origin of construction materials and raw materials
- indoor environmental quality
- innovation in design.

As per below points, Vallelunga tiles, as part of the system that composes the building itself, contribute to earning LEED points in different areas.

MATERIALS AND RESOURCES: LEED certification rewards the use of construction materials which have a significant percentage of pre-consumer recycled content.

Vallelunga collections with recycled content enable a building to earn up to 2 LEED credits in this category (MR 4.1 and MR 4.2).

LOW-EMISSION MATERIALS: Vallelunga tiles release substantially zero values of VOC (Volatile Organic Compounds) and therefore do not emit any pollutants into the air, enable a building to earn 1 LEED credit in this category (EQ 4.2).

HEAT ISLAND EFFECT: the thermal conductivity of Vallelunga tiles in porcelain stoneware is 1.0 - 1.3 Watt /m² K (1,1 kcal/m h °C). For that reason they are suitable for floor heating systems.

Advice

Una corretta posa in opera, seguendo alcune semplici regole, garantirà un perfetto risultato finale:

- controllare la planarità delle pareti da rivestire o del massetto su cui posare le piastrelle da pavimento
- posare il prodotto miscelando il materiale prelevandolo da più scatole
- maneggiare con cura il prodotto prima e durante la posa
- per una migliore resa estetica utilizzare stuccature colorate in tinta con le piastrelle.

Per nessun motivo saranno accolte contestazioni su materiale posato per danni visibili prima della posa. Vallelunga & Co. si riserva di apportare modifiche senza preavviso ai prodotti declinando ogni responsabilità per danni diretti o indiretti derivanti da eventuali modifiche.

I colori e le caratteristiche estetiche dei materiali illustrati nel presente catalogo sono da ritenersi puramente indicativi. Le tabelle con i dati riferiti ai contenuti per scatole ed ai pesi degli imballi sono aggiornate al momento della stampa del catalogo, pertanto i dati elencati possono subire variazioni.

Il nostro personale di vendita è a vostra disposizione per dettagli e chiarimenti sui nostri prodotti.

MOSAICI E DECORI

Queste decorazioni sono il risultato di una ricerca basata su materiali preziosi (oro, argento, madreperla, metalli glitter e vetro).

La ricchezza di queste materie richiede una particolare cura nella posa. La pulizia deve essere eseguita con prodotti non aggressivi, abrasivi o a base alcolica.

In presenza di glitter, la micropolvere superficiale presente al tatto è una garanzia di finenza della materia prima e viene asportata definitivamente solo dopo la prima pulizia con l'acqua.

Per rimuovere l'eccesso di stucco è fondamentale eseguire la prima pulizia dopo max 10-20 minuti dalla stuccatura.

Per la pulizia finale si consiglia acqua e un normale sapone neutro. Si declina ogni responsabilità in caso di inosservanza delle raccomandazioni appena fornite.

A properly performed laying, following a few simple rules, will ensure a perfect finished result:

- check that the wall or floor slab onto which you will be laying the tiles is perfectly flat
- pick material at random from different boxes while laying
- handle the product with care before and during laying
- for better aesthetic results, use coloured grouts to match the tiles.

Claims on items which have already been laid won't be accepted, for any reason for any damage visible before laying.

Vallelunga & Co. reserves the right to modify the mentioned products without notice, declining all responsibility on direct or indirect damages caused by eventual modification.

Colours and esthetical features of the materials as illustrated in this catalogue are to be regarded as mere indications.

The tables containing the details of the content per box and the weight of packing are updated at the time the catalogue is printed; therefore the listed data may change.

Our sales department is at your disposal for any question you may have concerning our products.

MOSAICS AND DECORS

These decorations are the result of research based around precious materials (gold, silver, mother of pearl, metals, glitter and glass).

The richness of these materials requires particular care in installation. Cleaning must be done using non-aggressive, abrasive or alcohol-based products.

Where there is glitter, the surface micro dust present to the touch is a guarantee of the fineness of the raw material and is removed definitively only after the first cleaning with water.

To remove excess grout, it is essential to carry out the first cleaning after max 10-20 minutes from grouting.

We recommend water and a normal neutral soap for final cleaning. We decline all responsibility in case of non-compliance with the above recommendations.

Vallelunga & Co.

Ascot Gruppo Ceramiche srl
41014 Solignano di Castelvetro (MO) Italy
Via Croce, 80
Tel. e Fax +39 059 778411
info@vallelungacer.it
www.vallelungacer.it

A Brand of  VICTORIA PLC